

IN BREVE

Nonostante gli incentivi economici e normativi alla transizione verso una gestione del suolo più sostenibile, molti agricoltori in tutta Europa non hanno ancora sperimentato tali pratiche o non sono stati motivati a cambiare il loro comportamento a lungo termine. I complessi fattori sociali che influenzano gli agricoltori possono esserne la causa.

SoilCare studia e promuove l'uso di sistemi di coltivazione di miglioramento del suolo (SICs) per migliorare la qualità del suolo, con effetti positivi sulla sostenibilità e sulla redditività. I SICs sono un approccio olistico alla gestione del suolo, che consiste in lunghe rotazioni delle colture e in una combinazione "integrata" di apporti e tecniche di gestione.

Qui illustriamo come i responsabili politici possano sostenere le reti di agricoltori per rafforzare il capitale sociale al fine di incoraggiare l'adozione delle pratiche SICs.



Consulenza reciproca



Aziende dimostrative

OPZIONI POLITICHE

È stato dimostrato che la costruzione del capitale sociale influenza positivamente l'adozione di pratiche innovative in agricoltura. Quanto segue può aumentare l'adozione di una gestione sostenibile del suolo:

- **Sostenere gli operatori che riscuotono la fiducia degli agricoltori, ad esempio i consulenti o gli influencer**
- **Sostenere lo sviluppo di approcci partecipativi che includano agricoltori e non agricoltori**
- **Sostenere le comunità di agricoltori più aperte alle novità - ad es. reti di agricoltori per l'innovazione**
- **Affrontare le disuguaglianze attraverso l'agevolazione di gruppi di interesse multipli e contratti a lungo termine**

**Costruire
la fiducia**
attraverso contatti
e contratti a lungo
termine può favorire
l'adozione dei
SICs



Componenti del capitale sociale necessari per l'adozione dei SICs

La ricerca ha evidenziato quattro componenti principali del capitale sociale che possono influenzare l'adozione di una gestione sostenibile del suolo da parte degli agricoltori:

La **FIDUCIA** è la chiave. Se un agricoltore non si fida della persona o dell'istituzione che fornisce le informazioni, probabilmente penserà che l'informazione non sia valida. Gli agricoltori si fidano delle informazioni di coloro che ritengono siano in una posizione simile, ad esempio altri agricoltori, piuttosto che ricercatori, impiegati governativi o ambientalisti. Ciò è in parte dovuto al fatto che ritengono che gli altri agricoltori conoscano e comprendano i loro obiettivi e i loro valori più degli "estranei". La diffidenza può derivare dalla mancanza di informazioni o dalla mancanza di coerenza dei contatti, mentre la fiducia reciproca tra agricoltori può aiutare a costruire relazioni.

La **CONNESSIONE** influenza il nostro comportamento. La diversità all'interno del proprio network può aiutare a stimolare l'innovazione. Ad esempio, se gli agricoltori entrassero a far parte di una rete comunitaria più ampia, come i gruppi operativi dell'UE, potrebbero imparare da altri agricoltori, oltre che da agronomi e consulenti ambientali. La mancanza di un collegamento a un network più ampio rispetto alla propria scala territoriale rischia di soffocare l'innovazione.

Le **NORME** rappresentano le aspettative su come le persone dovrebbero agire. La promozione dell'innovazione è un'occasione per incoraggiare pratiche più sostenibili nella gestione del suolo tra gli agricoltori. Studi condotti in diversi paesi hanno dimostrato che vi è maggiore apertura al cambiamento tra gli agricoltori, se più aziende agricole vengono coinvolte nel processo innovativo. Tuttavia, questo può anche rappresentare un ostacolo se i colleghi hanno avuto esperienze negative o manifestano sfiducia nelle pratiche più sostenibili, ad es. le opinioni dei gruppi di agricoltori convenzionali sull'agricoltura biologica.

Il **POTERE** è collegato al ruolo e alla conoscenza. Il potere e la fiducia possono essere visti nei rapporti tra il proprietario terriero e il conduttore di un'azienda agricola, nella situazione in cui il proprietario prende decisioni generali sulla gestione dell'azienda agricola. Contratti a lungo termine e uno scambio trasparente di conoscenze sono le premesse per stabilire l'uguaglianza di potere e creare maggiore trasparenza, equità e giustizia.



Scambio di conoscenze

Norme innovative
per i SICs possono essere elaborate lavorando con le aziende agricole dimostrative e creando connessioni tra gli agricoltori

Opportunità per sviluppare il capitale sociale

Incentivare la cooperazione e gli approcci collaborativi in diversi contesti può essere efficace per promuovere le quattro componenti chiave del capitale sociale qui descritte. Sono disponibili sovvenzioni dell'Unione Europea, alcuni programmi governativi nazionali e sistemi di consulenza che promuovono i gruppi interattivi. Ad esempio, i gruppi operativi dell'Unione Europea (EU Operational Groups) sui terreni forniscono supporto per migliorare lo scambio tra gli agricoltori, i consulenti e i ricercatori. Tuttavia, è necessario rendere i SICs la norma, affrontando al contempo le disuguaglianze nella gestione della salute del suolo. Sostenere agenzie esterne fidate e imparziali come facilitatori aiuterà lo sviluppo di gruppi multilaterali per la gestione dei suoli.

Trovate il documento completo all'indirizzo: <https://emeraldopenresearch.com/articles/2-8/v2>
Per ulteriori informazioni su SoilCare: <https://www.soilcare-project.eu/resources/deliverables>



@SoilCare_eu

Il progetto SoilCare è finanziato dal programma di ricerca e innovazione Horizon 2020 dell'Unione Europea, nell'ambito della convenzione di finanziamento n. 677407

